

Animatrice / animateur Territorial d'une Monnaie Locale sur le Territoire du Sud-Gironde

(CDC Sud-Gironde, CDC du Réolais, CDC du Bazadais, CDC Convergence Garonne)

Compétences :

- Animer des temps de présentation et conduire des sessions d'animation.
- Planifier et réaliser des rendez-vous de présentation individuelle et des rendez-vous d'adhésion.
- Assurer le suivi auprès des adhérents professionnels.
- Maîtriser l'outil informatique et être en capacité de prendre en main un logiciel dédié à l'activité.
- Maîtriser les réseaux sociaux et le logiciel CANVA.
- S'adapter à divers publics pour réaliser des présentations :
 - Public général
 - Public professionnel
 - Collectivités locales, élus et agents
- Comprendre et connaître les différents secteurs économiques du territoire :
 - Producteurs, commerçants
 - Économie sociale et solidaire
 - Associations sportives, culturelles, d'insertion
 - Économie circulaire
- Pouvoir adopter un discours commercial et assurer le bon suivi de ses prospects.
- Avoir une bonne connaissance du territoire du Sud-Gironde.
- Travailler de manière autonome.
- Organiser et moduler son activité en fonction des objectifs.
- Comprendre les enjeux du fonctionnement associatif.
- Mobiliser des bénévoles pour participer à différentes actions.
- Être force de proposition sur les actions à mener et leur forme.
- Gérer le suivi de son activité et planifier ses tâches.
- Partager son calendrier et ses tâches de façon exhaustive.
- Assurer un suivi spécifique, régulier et exhaustif avec les outils de suivi mis à disposition. Ce contrat est assujéti à une subvention, le suivi de l'activité devra être très précis.
- Couvrir l'ensemble du territoire, à savoir les quatre communautés de communes du Sud-Gironde, de manière équilibrée. Organiser son travail en fonction des déplacements.
- Organiser efficacement son temps de travail.

Savoir-être :

- Développer un relationnel fluide avec l'ensemble des partenaires.
- Faire preuve d'une personnalité adaptable et d'une volonté d'atteindre des objectifs.
- Remettre en question et ajuster son organisation si nécessaire.
- Combiner un aspect commercial, avec des objectifs, et un travail d'écoute des différents acteurs.
- Adapter son discours et son mode d'organisation aux différents publics.
- Être en capacité de parler en public, à la presse ou devant une caméra.
- S'adapter à l'équipe salariée, leurs missions et leurs calendriers.
- Représenter l'association, sa charte, ses valeurs.