

## Chargé de promotion touristique (H/F) CDI - Temps plein

Pour l'un de ses adhérents, GEDIA recherche activement un chargé de promotion (H/F) dans le cadre d'un CDI à temps complet, à pourvoir en Juin 2024.

### Contexte :

L'Aquarium de Limoges qui existe depuis plus de 30 ans fait figure d'emblème en plein cœur de ville de Limoges. Accueillant plus de 350 espèces aquatiques du monde entier dans un lieu atypique de plus de 1 000 m<sup>2</sup> ouvert tous les jours et à tous les publics, l'équipe gère également le seul refuge pour animaux aquatiques du centre de la France.

En phase de développement, l'Aquarium de Limoges recherche sa son futur.e chargé.e de promotion qui travaillera sous l'autorité du Directeur conservateur et de la Responsable du Pôle "Accueil et développement touristique". Plus largement, la personne en charge du développement travaillera en collaboration étroite avec toute l'équipe salariée et bénévole, constituant une équipe à taille humaine d'une dizaine de personnes.

### Le poste proposé :

Les missions principales confiées seront :

- d'assurer un accueil et un service client de qualité en répondant efficacement aux demandes des adhérents et visiteurs (accueil sur place, accueil téléphonique, gestion de la boîte mail, gestion des avis, gestion des réservations...)
- de promouvoir et valoriser les produits mis à la vente au sein de l'Aquarium et de la boutique (en participant à la mise en place et à la tenue des espaces accueil et boutique),
- d'assurer la distribution des flyers et tout document de promotion de l'Aquarium et de contribuer à leur actualisation et leur amélioration,
- de participer à la promotion de l'Aquarium en ciblant et en participant à des salons touristiques ou des évènements extérieurs,
- d'assurer la mission de médiation et de promotion touristique en établissant et en développant des partenariats pertinents avec les acteurs du tourisme mais aussi les commerces et acteurs locaux, ...
- d'assurer les publications sur les réseaux sociaux et le site internet et d'être un relai pour les actions de communication mises en place.

D'une manière générale, le chargé de promotion touristique aura pour mission de valoriser, promouvoir et développer l'ensemble des actions de l'Aquarium en mettant en avant les valeurs véhiculées et les connaissances et le savoir-faire mobilisé par l'ensemble des équipes.

## Le profil recherché :

Titulaire d'un **diplôme** dans le champ du tourisme ou du développement local (niveau BTS). La maîtrise de l'anglais sera fortement appréciée.

Nous recherchons un profil **dynamique**, qui soit **force de proposition** dans son périmètre d'action. Vous aurez le goût de l'expérimentation pour lancer de nouvelles idées ! Votre terrain d'action sera tant dans les murs de l'Aquarium qu'en dehors pour promouvoir ses actions.

Vous êtes un **développeur** en mesure de cerner les forces et les axes de progression d'une structure et d'identifier et de mettre en place un plan d'action efficace et adapté.

Vous avez le **goût du relationnel et bon sens de la communication**, qui vous rendront particulièrement à l'aise dans les relations avec les visiteurs mais aussi dans le cadre des relations publiques et partenariales.

Un **intérêt pour l'environnement**, la faune, la flore et les espèces aquatiques, l'écologie et le développement local, sera particulièrement utile pour mener à bien les missions.

Dans une structure à taille humaine qui offre de la souplesse, vous saurez faire **preuve de polyvalence** et vous adaptez aux éventuelles contraintes organisationnelles dans un souci **d'esprit d'équipe et d'entraide**.

Nous espérons que vous aurez l'engagement et l'implication qui vous permettront de faire de ce poste, un poste à votre image et qui sera moteur pour le développement de l'Aquarium !

## Conditions de travail :

CDI 35H annualisé - 1 800 € bruts  
CCN 1790

Mutuelle formule haute prise en charge à 80 %  
Prime d'intéressement et primes annuelles.

## Pour postuler :

CV et références éventuelles à envoyer à [claire.faucher@gedia87.fr](mailto:claire.faucher@gedia87.fr) (Directrice de GEDIA, en charge du recrutement) avant le 30/05/2024.

Entretien physique prévu à Limoges 1ère quinzaine de juin.